

**Società: ACI INFORMATICA S.p.A.**

**Quota di Partecipazione ACI: 100%**

**Data iscrizione Registro Imprese: 19/02/1996**

**La durata della società è a tempo indeterminato.**

### **Oggetto Sociale**

La società ha per oggetto esclusivo l'autoproduzione di beni e servizi strumentali strettamente necessari al perseguimento delle finalità istituzionali dell'Automobile Club d'Italia, nei settori informatico, telecomunicazioni, editoria, commerciale, marketing e comunicazione istituzionale, e in ogni altro ambito di interesse dell'Automobile Club d'Italia e degli automobile club.

Oltre l'ottanta per cento del fatturato della società dovrà essere realizzato per lo svolgimento dei compiti ad essa affidati da ACI.

La produzione ulteriore rispetto al suddetto limite di fatturato, è consentita solo a condizione che la stessa permetta di conseguire economie di scale o altri recuperi di efficienza sul complesso dell'attività principale della società.

In particolare, la società svolge: attività di progettazione, realizzazione, sviluppo, messa in opera, gestione dei sistemi informativi e delle procedure di elaborazione automatica dei dati, con relative infrastrutture tecnologiche, mediante tecnologie informatiche e di telecomunicazione; attività di marketing strategico ed operativo, di promozione, pubblicità e comunicazione e realizzazione di manifestazioni, esposizioni, mostre, convegni ecc.; prestazioni di servizi multimediali, mediante l'utilizzazione di tecniche di comunicazione quali internet, telefono, teletext, posta elettronica, fax, ecc; commercializzazione di prodotti e servizi anche mediante commercio elettronico e vendita per corrispondenza; studio e ricerche operative e di mercato; servizi amministrativi e di data entry contabile; studi, ricerche, analisi ed elaborazione dati statistici, progettazione ed eventuale gestione, nell'ambito dell'ambiente, dell'energia, del turismo, della mobilità e trasporti e della sicurezza stradale; esercizio, nel rispetto della normativa sulla stampa e l'editoria e previa assunzione delle prescritte autorizzazioni, anche per conto di terzi, dell'attività editoriale, pubblicitaria e di diffusione periodica e non periodica (con esplicita esclusione dei quotidiani) di riviste edite in qualunque formato (cartaceo, digitale, on line, etc.), nonché dell'attività grafica e tipografica e del commercio di ogni prodotto da esse derivante, unitamente a tutte le attività attinenti all'informazione, anche con modalità multimediale, alla comunicazione e alle attività funzionalmente e direttamente connesse a queste ultime, il tutto mediante qualunque tecnologia e procedimento al momento disponibile per l'esercizio delle suddette attività, ivi compresa ogni applicazione della tecnica elettronica e digitale; servizi di committenza e attività di committenza ausiliaria finalizzati alla centralizzazione, in capo alla società, degli acquisti di servizi, beni e lavori in favore dell'ACI e delle sue società che operano in regime di in house providing, svolgendo a tal fine le attività previste dalla vigente normativa in materia.

La società opera in armonia con gli obiettivi e secondo i piani di sviluppo indicati dall'Automobile Club d'Italia nel rispetto delle regole di "governance".

Essa pertanto può compiere, in via non prevalente ma strumentale ed accessoria, tutte le operazioni commerciali, industriali, mobiliari, immobiliari e finanziarie, quest'ultime con esclusione nei confronti del pubblico, anche a lungo termine che direttamente si riferiscono all'anzidetto scopo sociale e che ne possano facilitare l'estensione e lo sviluppo.

ACI informatica può costituire società o acquisire, anche attraverso aumento di capitale, direttamente o indirettamente, partecipazioni, anche di minoranza, in altre società o imprese aventi oggetto analogo, complementare o affine o comunque connesso al proprio. l'atto deliberativo dell'operazione deve essere analiticamente motivato con riferimento alla necessità di perseguire, anche tramite una propria partecipazione diretta o indiretta, le finalità istituzionali dell'ACI.

Nell'atto deliberativo devono essere evidenziate, altresì, le ragioni e le finalità che giustificano tale scelta, anche sul piano della convenienza economica e della sostenibilità finanziaria e in considerazione della possibilità di destinazione alternativa delle risorse impiegate, nonché di gestione diretta o indiretta del servizio.

La società uniforma tutte le proprie attività a criteri di efficienza, efficacia, economicità e trasparenza, perseguendo le finalità istituzionali di carattere pubblico dell'Automobile Club d'Italia.

Essa è sottoposta all'influenza determinante di ACI, sia sugli obiettivi strategici che sulle decisioni significative, ed opera quindi in armonia con i piani di sviluppo indicati da ACI nel rispetto delle regole di "governance".

Adotta atti e assume comportamenti conformi alla normativa sulle società commerciali e ai fini dell'esercizio del "controllo analogo" da parte di ACI, espletato nei termini e con le modalità previsti dalla vigente normativa anche comunitaria, opera nel rispetto del presente statuto, delle regole di "governance" e dai relativi iter informativi, deliberativi e autorizzativi, nonché della convenzione di servizio in essere con ACI.